

Χορηγικό Πρόγραμμα
Ερασιτεχνικών
Ποδοσφαιρικών
Σωματείων Ελλάδος



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

Το σκεπτικό μας...

- Αθλητισμός – Πολιτισμός
- Εθελοντισμός
- Αθλητικά ιδεώδη
- Ολυμπισμός
- Ερασιτεχνισμός
- Άμιλλα
- Ιδέα – Όραμα
- Νεολαία
- Παγκοσμιοποίηση
- Νομική Σχολή
- Αρχή της επικουρίας



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

Σε όλα τα παραπάνω , γνωστά σε όλους μας,

ορθώνουμε το ανάστημα και

παλεύουμε να τα κάνουμε κτήμα μας,

ή αντιστεκόμαστε,

όχι στα λόγια αλλά στην πράξη.

Πως μας ρωτάτε;



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

Το σκεπτικό μας είναι η απάντηση.

Εκφράζουμε την αρχή της επικουρίας και προχωρούμε ένα βήμα παρακάτω από εκεί που εσείς σταματάτε, λόγω των ειδικών συνθηκών, της κρίσης κ.τ.λ.

Κοιτάμε το παρελθόν με ιστορική ματιά,

το προσπερνάμε και

απαντάμε στο σήμερα

και στο απαιτητικότερο αύριο.

Τα Σωματεία δεν μπορούν να τελούν σε αναγκαστική ομηρία των φορέων, αλλά σε ορθολογικό προγραμματισμό, σε κανόνες του marketing, με κριτήρια, κίνητρα, όραμα αλλά και συναίσθημα.

Για την νεολαία πρόκειται και είναι θέμα παιδείας.

Η συνεργασία μας είναι επιβεβλημένη...



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

Οι Ενώσεις Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος για την βελτίωση και την ανάπτυξη του ερασιτεχνικού αθλητισμού αποφάσισαν να δημιουργήσουν ένα **κοινό χορηγικό πρόγραμμα** για όλα τα σωματεία της δύναμης τους.

Ο Σκοπός τους είναι:

- ✓ Η δημιουργία **πρότυπου** ερασιτεχνικού ποδοσφαίρου εντός και εκτός αγωνιστικών χώρων.
- ✓ Η απομάκρυνση φαινομένων βίας και η προβολή του **ευ αγωνίζεσθαι**.
- ✓ Η βελτίωση και η ανάπτυξη του ερασιτεχνικού αθλητισμού με **στόχο** την **στελέχωση των Επαγγελματικών ομάδων** με Έλληνες ποδοσφαιριστές.
Ας μην ξεχνάμε ότι το **EURO 2004** το κατέκτησαν έλληνες ποδοσφαιριστές που στο **80%** τους προερχόταν από ομάδες **Νέων** και **Παίδων**.
- ✓ Η βελτίωση των γηπεδικών εγκαταστάσεων .



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

Αποτελεσματικότητα χορηγικού προγράμματος:

- ✓ Υψηλή αποτελεσματικότητα τρόπου προώθησης, προβολής και διαφήμισης σε όλη την Ελλάδα μέσω **4.200 ερασιτεχνικών σωματείων**.
- ✓ Δημιουργεί **ισχυρές στρατηγικές** επικοινωνίας και διαφήμισης.
- ✓ Είναι **ευέλικτα** ως προς τις τρέχουσες ανάγκες των στοιχηματικών εταιρειών.
- ✓ Παρέχουν **μετρήσιμα και χρονικά καθορισμένα standards** απόδοσης.
- ✓ Στοχεύουν στην εφαρμογή όλων των **σύγχρονων μεθόδων μάρκετινγκ**.
- ✓ Δημιουργούν συνθήκες για **μακροχρόνιες συνεργασίες**.



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

Οι **παροχές** που θα λαμβάνει η στοιχηματική εταιρεία από τα ερασιτεχνικά πρωταθλήματα είναι οι ακόλουθες:

➤ Σύμβολα και τίτλοι

Η στοιχηματική εταιρεία για τις επικοινωνιακές της ανάγκες έχει δικαίωμα:

1. Χρήσης της φράσης «**Χορηγός Πρωταθλήματος Περιφερειακού, Α΄ Τοπικού, Β΄ Τοπικού και Γ΄ Τοπικού**» - Μετονομασία του **πρωταθλήματος** με το όνομα της στοιχηματικής εταιρείας (Πρωτάθλημα Bwin ή Πρωτάθλημα ΟΠΑΠ).
2. Χρήσης των **εμβλημάτων** των Ενώσεων.
3. Σηματοποίηση των γηπέδων με την ονομασία του Πρωταθλήματος.



οπαπ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ οπαπ

ΠΑΝΤΟΥ ΕΙΝΕΣ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ

ΑΕΚΑΤΣΑΜΠΑ
ΑΡΧΑΙΑ ΜΟΥΣΗ



bwin ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ **bwin**

ΠΑΝΤΟΥ ΕΙΝΕΣ ΠΡΟΤΑΒΛΗΜΑ

ΡΕΚΑΤΣΑΜΠΑ
ΕΡΩΤΗΣΗ ΜΕΣ Ο



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

Οι **παροχές** που θα λαμβάνει η στοιχηματική εταιρεία από τα ερασιτεχνικά σωματεία είναι οι ακόλουθες:

➤ Σύμβολα και τίτλοι

Η στοιχηματική εταιρεία για τις επικοινωνιακές της ανάγκες έχει δικαίωμα:

1. Χρήσης της φράσης «**Μέγας Χορηγός**» της ομάδας.
2. Χρήσης του **εμβλήματος** της ομάδας.
3. Χρήσης της **ομαδικής φωτογραφίας**.



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Πρόγραμμα αξιοποίησης αθλητικού υλισμού

4. Όλες οι ομάδες θα αγωνίζονται με το **patch στο μανίκι** του λογοτύπου της στοιχηματικής εταιρείας ή του αντίστοιχου πρωταθλήματος εάν λάβει την ονομασία της στοιχηματικής εταιρείας.
5. **Εμπρόσθια όψη των εμφανίσεων** της ομάδας με το λογότυπο της στοιχηματικής εταιρείας ή προϊόντων της (π.χ. **ΟΠΑΠ** ή **William Hill** ή **ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ** ή **Casino William Hill** ή **good.gr** κ.τ.λ.).
6. **Οπίσθια όψη των σορτς** της ομάδας με το λογότυπο της στοιχηματικής εταιρείας ή προϊόντων της ακόμα και αν είναι διαφορετικό από το εμπρόσθιο μέρος (π.χ. **ΟΠΑΠ** ή **William Hill** ή **ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ** ή **Casino William Hill** ή **good.gr** κ.τ.λ.).
7. Σε κάθε **μορφή επίσημου αθλητικού υλικού** που χρησιμοποιείται από την ομάδα κατά την διάρκεια των προπονήσεων και της προθέρμανσης πριν τους αγώνες.





Created by SpecialOne



Created by SpecialOne

Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Γηπεδικές Εγκαταστάσεις

8. Εξωτερική σηματοποίηση της κεντρικής **θύρας** εισόδου ή εσωτερικά της κερκίδας.
9. Μια σταθερή **τηλεοπτική πινακίδα σέντρας**, διαστάσεων **40m. x 1m.**
10. **Δύο σταθερές τηλεοπτικές πινακίδες κόρνερ**, διαστάσεων **6m. x 1m.**
Συνολικά ο διαφημιστικός χώρος για την στοιχηματική εταιρεία είναι **52m** σε κάθε γήπεδο. Αν αναλογιστούμε λοιπόν ότι τα γήπεδα που αγωνίζονται τα ερασιτεχνικά σωματεία είναι περίπου **1000** στον αριθμό, αμέσως καταλαβαίνουμε ότι ο συνολικός διαφημιστικός χώρος ανέρχεται σε **52 χιλιόμετρα.**
11. **Backdrop** συνεντεύξεων τύπου των προπονητών.
12. Εσωτερικά και εξωτερικά των **πάγκων** των ομάδων.
13. Εσωτερικά και εξωτερικά της **φυσούνας** εισόδου των αθλητών.
14. Δεκαπέντε (**15**) **ηχητικά μηνύματα** σε κάθε εντός έδρας αγώνα.



Πάμε Πάμε Πάμε
ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

ΛΟΤΤ



bwin.com **bwin**.com **bwin**.com **bwin**.com

.com
bwin

Created by SpecialOne



Created by SpecialOne



Created by SpecialOne

Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Επίσημη Ιστοσελίδα

- Όλες οι ερασιτεχνικές ομάδες σε συνεργασία με τις Ενώσεις τους θα αναγκαστούν βάση του χορηγικού προγράμματος να δημιουργήσουν την επίσημη ιστοσελίδα τους.
- Τα οφέλη από την συγκεκριμένη ενέργεια των Ενώσεων και των ομάδων για την στοιχηματική εταιρεία είναι πολλαπλά αν αναλογιστούμε μόνο τον αριθμό των ερασιτεχνικών ομάδων ποδοσφαίρου, δηλαδή 4.200 ομάδες άρα και **4.200 ιστοσελίδες**.
- Όλοι οι επισκέπτες των ιστοσελίδων θα είναι και πιθανοί πελάτες της στοιχηματικής εταιρείας.
- Το νούμερο της επισκεψιμότητας των ιστοσελίδων και τελικά των **πιθανών πελατών** της στοιχηματικής εταιρείας θα ξεπεράσει στο ελάχιστο τους **1.000.000 μοναδικούς επισκέπτες ανά** μήνα αν υπολογίσουμε μόνο ότι οι εν ενεργεία ποδοσφαιριστές ερασιτεχνικών κατηγοριών χωρίς τις ακαδημίες και τα τμήματα junior είναι **500.000**. Άρα μαζί με τις διοικήσεις και τους ανθρώπους που βρίσκονται σε καθημερινή βάση δίπλα στα σωματεία το παραπάνω νούμερο είναι απολύτως εφικτό.



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Επίσημη Ιστοσελίδα

15. **Intro page (Start page)** με χρόνο **10 δευτερολέπτων** για την προβολή λογοτύπου ή διαφημιστικού της στοιχηματικής εταιρείας μέχρι την είσοδο στην επίσημη ιστοσελίδα της ομάδας.
16. Έως **δυο εσωτερικά banner** με hyper link στην σελίδα της στοιχηματικής εταιρείας.



William **HILL**
CASINO CLUB



A.E.K.
κατσαμπά

Είσοδος στο website σε 10"

από 24/05/2010 έως 13/06/2010

ΚΙΝΟ

Μοιράζει

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΚΕΡΔΗ

€12.000.000

σε 1.500.000 ΠΑΙΚΤΕΣ

άμεση νίκη

με ελάχιστη συμμετοχή €2



A.E.K.
κατσαμπά

Είσοδος στο website σε 10"

Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Επίσημη Ιστοσελίδα

17. Ένα εσωτερικό banner για την προβολή της κοινωνικής εταιρικής ευθύνης της στοιχηματικής εταιρείας (π.χ. good.gr).

18. Όλες οι ιστοσελίδες θα διαθέτουν πεδίο **Newsletter** στο οποίο ο κάθε επισκέπτης θα καταχωρεί το e-mail του για τυχόν ενημερώσεις της ομάδας. Ταυτόχρονα με την καταχώρηση θα ενημερώνεται και η στοιχηματική εταιρεία με την καταχώρηση των e-mail. Με αυτόν τον τρόπο οι στοιχηματικές εταιρείες θα μπορούν να ενημερώνουν ανά πάσα στιγμή τους πιθανούς πελάτες τους με Newsletter.





official®

A.E.K.
κατσαμπά

καλό παιχνίδι



» Η ΟΜΑΔΑ » ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ » ΕΙΣΠΗΡΙΑ » ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ » ΧΟΡΗΓΟΙ » ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τζόκερ

Βαθμολογία
Α1 Τοπικό

- 1. Αγ. Βαρβάρα _____ 45
- 2. Αγ. Δημήτριος _____ 43
- 3. ΑΕΚ _____ 40
- 4. Αχλάδα _____ 38
- 5. Δάφνες _____ 35
- 6. Δελινιά _____ 34
- 7. Εθνικός _____ 33
- 8. ΕΓΟΗ _____ 31
- 9. Ζαρός _____ 30
- 10. Ασήμι _____ 28

Επόμενος αγώνας
14^{ος} αγωνιστική

14/12/2010, 16:30
Γήπεδο Α.Ε.Κ.

Αγωνιστικό
Πρόγραμμα

newsletter

βάλτε εδώ το email σας

κατοχώριση



Δελτία τύπου

όλα τα δελτία τύπου >



Διάθεση Ειστηρίων

13/01/2011 14:30

Το πρόγραμμα διάθεσης των ειστηρίων για τον αγώνα κυπέλλου με τον Α.Ο.Τ.

περισσότερα



Διάθεση Ειστηρίων

13/01/2011 14:30

Το πρόγραμμα διάθεσης των ειστηρίων για τον αγώνα κυπέλλου με τον Α.Ο.Τ.

περισσότερα



Διάθεση Ειστηρίων

13/01/2011 14:30

Το πρόγραμμα διάθεσης των ειστηρίων για τον αγώνα κυπέλλου με τον Α.Ο.Τ.

περισσότερα



Διάθεση Ειστηρίων

13/01/2011 14:30

Το πρόγραμμα διάθεσης των ειστηρίων για τον αγώνα κυπέλλου με τον Α.Ο.Τ.

περισσότερα



Ποδοσφαιρικό υπερθέαμα με 200 LIVE αγώνες
και τα πιο μεγάλα ντέρμπυ



opaπ





official®

A.E.K.

κατσαμπά



bwin.com



» Η ΟΜΑΔΑ » ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ » ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ » ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ » ΧΟΡΗΓΟΙ » ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Βαθμολογία
Α1 Τοπικό

1. Αγ. Βαρβάρα	45
2. Αγ. Δημήτριος	43
3. ΑΕΚ	40
4. Αχλάδα	38
5. Δάφνες	35
6. Δελινό	34
7. Εθνικός	33
8. ΕΓΟΗ	31
9. Ζαρός	30
10. Ασήμι	28

Επόμενος αγώνας
14^η αγωνιστική

Α.Ε.Κ. Α.Ο.Τ.

14/12/2010, 16:30
Γήπεδο Α.Ε.Κ.

Αγωνιστικό
Πρόγραμμα

newsletter

βάλτε εδώ το email σας

καταχώριση

Η ΟΜΑΔΑ / ΠΑΙΚΤΕΣ



8 - Όνομα Ποδοσφαιριστή

Θέση: ΜΕΣΟΣ

Εθνικότητα: ΑΓΓΛΟΣ

Προη. Ομάδα: Όνομα Ομάδας

Ημ. Γεννησης: 30/05/1980

Βάρος: 80kg

Ύψος: 1,83μ

Τερματοφύλακες

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1 - Ονοματεπώνυμο | 2 - Ονοματεπώνυμο |
| 3 - Ονοματεπώνυμο | 4 - Ονοματεπώνυμο |

Αμυντικοί

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 5 - Ονοματεπώνυμο | 6 - Ονοματεπώνυμο |
| 7 - Ονοματεπώνυμο | 8 - Ονοματεπώνυμο |
| 9 - Ονοματεπώνυμο | 10 - Ονοματεπώνυμο |

Μέσοι

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 11 - Ονοματεπώνυμο | 12 - Ονοματεπώνυμο |
| 13 - Ονοματεπώνυμο | 14 - Ονοματεπώνυμο |
| 15 - Ονοματεπώνυμο | 16 - Ονοματεπώνυμο |

Επιθετικοί

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 17 - Ονοματεπώνυμο | 18 - Ονοματεπώνυμο |
| 19 - Ονοματεπώνυμο | 20 - Ονοματεπώνυμο |

Ποδοσφαιρικό υπερθέαμα με 200 LIVE αγώνες και τα πιο μεγάλα ντέρμπυ

novus sports



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Οικονομικοί Συντελεστές

Τα οικονομικά οφέλη των ερασιτεχνικών σωματείων θα είναι συνάρτηση των παρακάτω πέντε συντελεστών:

1. **Η κατηγορία** στην οποία αγωνίζεται το σωματείο (Περιφερειακό, Α΄ Τοπικό, Β΄ Τοπικό, Γ΄ Τοπικό).
 2. **Η συμπεριφορά των ομάδων – Fair Play.** Όταν λέμε συμπεριφορά των ομάδων εννοούμε:
 - Την συμπεριφορά των ποδοσφαιριστών εντός αγωνιστικού χώρου (πόσες κίτρινες και πόσες κόκκινες κάρτες δέχθηκε το σωματείο σε μια σεζόν).
 - Την συμπεριφορά των φιλάθλων του σωματείου. Πλέον πρέπει να απομακρύνουμε τα φαινόμενα βίας από τους αγωνιστικούς χώρους και ειδικότερα από τον ερασιτεχνικό αθλητισμό.
 - Την συμπεριφορά των ίδιων των παραγόντων των σωματείων. Δηλαδή αν έχουν κληθεί σε απολογία από την Ένωση τους και πόσες φορές.
- * Σημειώνεται ότι η ομάδα που θα δημιουργεί επαναλαμβανόμενα ή εκτεταμένα επεισόδια θα επέρχεται στην λεγόμενη **ρήτρα βίας** σύμφωνα με την οποία δεν θα παίρνει την χορηγία για την σεζόν που δημιούργησε τα επεισόδια.



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Οικονομικοί Συντελεστές

3. Ο **αριθμός των αθλητών** που αθλούνται στο σωματείο μαζί με τα τμήματα υποδομών. Ο αριθμός αυτός θα είναι εμπράκτως αποδεδειγμένος από την ένωση στην οποία ανήκει το σωματείο.
4. Η **Γεωγραφική τοποθεσία** της ομάδας.
Δυστυχώς η γεωγραφική τοποθεσία των σωματείων αποτελεί ένα πολύ βασικό – οικονομικό συντελεστή ειδικά για τις ομάδες που έχουν σε εβδομαδιαία βάση ακτοπλοϊκά ταξίδια. Σε πολλές περιπτώσεις αυτά τα ταξίδια πραγματοποιούνται κάτω από αντίξοες καιρικές συνθήκες. Οι ομάδες αυτές ανήκουν κυρίως στην Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Δωδεκανήσου και Κυκλάδων.
5. **Γηπεδικές εγκαταστάσεις.**
Είναι απολύτως κατανοητό ότι οι ομάδες που έχουν δικές τους εγκαταστάσεις έχουν και περισσότερα έξοδα συντήρησης σε σχέση με τις ομάδες τις οποίες απλά ενοικιάζουν γήπεδα για προπονήσεις και αγώνες.



Χορηγικό Πρόγραμμα Ερασιτεχνικών Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ελλάδος

➤ Ανταποδοτικά οφέλη Στοιχηματικής Εταιρείας και Σωματείων

Σημαντικά ζητούμενα πέρα από τα οικονομικά οφέλη αποτελούν και οι άδειες πρακτορείων.

Ειδικότερα, η Στοιχηματική εταιρεία η οποία θα αναλάβει την χορήγηση των ερασιτεχνικών σωματείων θα μπορούσε να χορηγήσει ανά είκοσι (20) σωματεία και μια (1) άδεια πρακτορείου.

Την όλη διαχείριση των πρακτορείων θα αναλάβει η οικία Ένωση η οποία με την σειρά της θα οφείλει να μοιράσει τα κέρδη στα σωματεία βάση των προηγούμενων οικονομικών συντελεστών.

✓ Τέλος σημειώνεται ότι το **10%** της πιθανής χορηγικής συμφωνίας θα πηγαίνει στο ταμείο της κάθε Ένωσης για τις βασικές της ανάγκες της.



✓ Γιατί το ερασιτεχνικό ποδόσφαιρο αποτελεί την δύναμη του επαγγελματικού & ✓ η επιτυχία σας είναι θέμα και του ερασιτεχνικού ποδοσφαίρου

